

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	5
1.4    Mamfaat Penelitia .....	6
1.5    Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Landasan Teori .....	8
2.1.1 Teori Signaling .....	8
2.1.2 Nilai perusahaan .....	9
2.1.3 Kinerja keuangan.....	12
2.2    Pandangan Islam .....	16
2.3    Penelitian Terdahulu .....	18
2.4    Kerangka Penelitian .....	22
2.5    Hipotesis .....	23
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
3.1    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25
3.2    Populasi dan Sampel.....	25
3.3    Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4    Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6    Vriabel Penelitian dn Definisi Variabel.....	28
3.6    Metode Analisis .....	31
3.7    Analisis statistik deskriptif .....	32
3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....	32

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.1.1 Uji Normalitas .....	32
3.7.1.2 Uji Multikolineritas .....	32
3.7.1.3 Uji Heterokedastisitas .....	33
3.7.1.4 Uji Autokorelasi .....	33
3.7.2 Uji analisis regresi linear berganda .....	33
3.7.3 Uji Hipotesis .....	33
3.7.3.1 Uji koefisien regresi simultan (uji F) .....	34
3.7.3.2 Uji Koefisien regresi parsial (t) .....	34
3.7.3.3 Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	34

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum dan Profil Perusahaan .....	36
4.2 Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	45
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	45
4.2.2.2 Uji Multikolineritas .....	47
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	48
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	49
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
4.2.4 Uji Hipotesis .....	52
4.2.4.1 Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	52
4.2.4.2 Uji Koefisien regresi parsial (t) .....	53
4.2.4.3 Uji koefisien regresi simultan (uji F) .....	55
4.3 Pengujian Hipotesis .....	57

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	61
5.3 Keterbatasan .....	62

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pengolaan Data

Lampiran 2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian